

**„Rola oraz zadania pośrednika pracy i doradcy zawodowego jako eksperta na lokalnym rynku pracy. Zasady udzielania wsparcia osobom bezrobotnym i pracodawcom.”**

**CELE SZKOLENIA:**

Usystematyzowanie wiedzy i umiejętności z zakresu roli i zadań pośredników pracy i doradców zawodowych. Poznanie rozwiązań dotyczących świadczenia pomocy osobom bezrobotnym z zaznaczeniem znajomości rynku pracy w procesie aktywizacji zawodowej klientów PUP oraz zastosowanie odpowiedniej strategii we współpracy z pracodawcami. Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie motywowanie osób bezrobotnych do zmiany postaw na rynku pracy.

**ADRESACI:** W szczególności pośrednicy pracy, doradcy zawodowi / doradcy klienta.

**PROGRAM SZKOLENIA:**

1. Model obsługi klienta w świetle obowiązujących przepisów prawnych.
  - zadania pośrednika pracy, doradcy zawodowego w świetle obowiązujących przepisów,
  - rola pośrednika pracy i doradcy zawodowego w procesie aktywizacji zawodowej klientów urzędu pracy,
  - warsztat pracy pośrednika pracy i doradcy zawodowego
2. Indywidualny Plan Działania
  - zasady tworzenia, realizacji i modyfikacji efektywnego IPD jako formy aktywizacji klientów
3. Odpowiednia strategia pośrednika pracy w zakresie współpracy z pracodawcami i innymi partnerami rynku pracy.
  - identyfikacja i analiza sytuacji oraz zmian zachodzących na lokalnym rynku pracy - informowanie pracodawców o aktualnej sytuacji, przewidywanych zmianach i problemach występujących na lokalnym rynku pracy,
  - formy współpracy z pracodawcami zgodnie z obowiązującymi przepisami i tendencjami na rynku pracy,
  - wpływ wizerunku urzędu pracy na współpracę z pracodawcami,
  - metody pozyskiwania nowych pracodawców w celu współpracy,
  - skuteczne podtrzymanie pozytywnych relacji z pracodawcami,
  - organizowanie giełd i targów pracy- jako optymalne narzędzie promocji usług rynku pracy
4. Specyfika pracy z klientem indywidualnym – aspekt poradnictwa zawodowego
  - prowadzenie rozmowy i budowanie autorytetu.
  - metodyka pracy z klientem (prowadzenie rozmowy, rozpoznawanie problemu zawodowego, diagnoza sytuacji klienta).
  - analiza zebranych danych o kliencie (wykorzystanie w planowaniu procesu aktywizacji klienta).
  - poradnictwo zawodowe indywidualne i grupowe
  - testy i metody wykorzystywane w poradnictwie zawodowym

Proponujemy do wyboru dwie opcje cenowe:

- **290 zł / osoba** – cena zawiera: dostęp do materiałów on-line, możliwość konsultacji z trenerem, przeprowadzenie testu, obsługę administracyjną całego procesu szkolenia, zaświadczenie.
- **350 zł / osoba** – cena zawiera powyższe elementy + dodatkowo wysyłkę do urzędu wersji papierowej udostępnionych materiałów szkoleniowych, teczkę, notatnik, długopis.

**Szczegółowe informacje w tym tematyka szkoleń dostępna na naszej stronie [www.przeszkolimy.pl](http://www.przeszkolimy.pl) , pod nr tel. 510-705-905 lub mailowo: [biuro@przeszkolimy.pl](mailto:biuro@przeszkolimy.pl) Zgłoszenia przyjmujemy na formularzu zgłoszeniowym.**